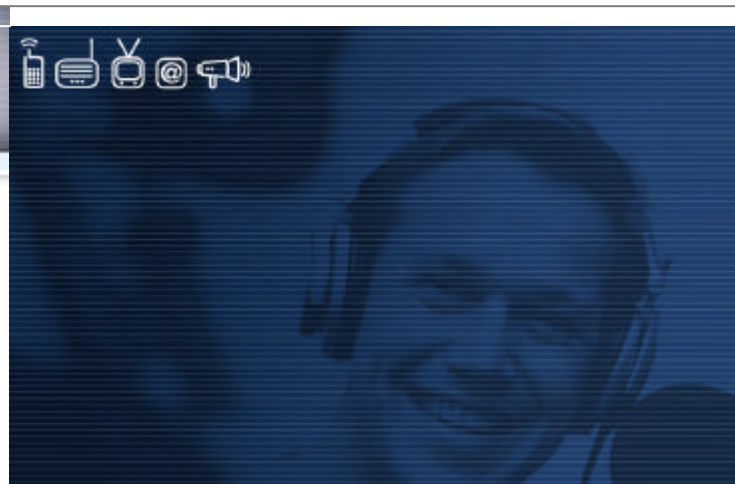


GODE RÅD:

- Vær simpel og direkte i dit budskab til lytteren
- Brug eller genbrug effekter, der underbygger budskab og brand
- Gå i dialog med SBS Radio– brug vores viden om radio til at optimere din radiokampagne

KUNDESTRØM



For yderligere information om annoncering,
kontakt SBS salgsafdeling i Kbh., Odense, Århus
liv.izzo@sbsradio.dk

Vi høres ved!
SBS Radio A/S

SBS RADIO A/S
Magstræde 10
1204 København K
Tlf: 3337 6666
www.sbsradio.dk



INFORMATION

Succesfuld butiksåbning

Alfa View er Danmarks største specialforhandler af egenproducerede plasma- og LCD TV. I marts åbnede de endnu en butik i København.



I forbindelse med åbningen anvendte Alfa View udelukkende The Voice Sjælland samt print

Kampagnen

Station: The Voice Sjælland
Målgruppe: Personer 15-39 år
Antal spots: 142
Periode: 6.3 -19.3.05

Kontaktpersoner



Kim Christensen Ole De Leeneer Mikkel Glahn

Forventninger

"Vi havde forventet nogen kø på selve åbningsdagen, men vi havde også sat et forholdsvis højt mål for omsætningen", udtaler Mikkel Glahn, Erhvervschef

Resultat

"Folk lå i soveposer på fortorvet forud for åbningen – Vi havde forventet nogen kø, men at de ligefrem havde overnattet foran butikken i soveposer, ja, det var vildt.

"Vi omsatte for mere end dobbelt så meget som forventet og kunderne fortalte, at de i stor udstrækning havde hørt om åbningen via The Voice. Så man kan roligt sige, at vi fik fuld valuta for medieinvesteringen på The Voice"

Gode råd & fordele ved radiomediet

"Radio giver god mulighed for at ramme målgruppen meget specifikt. Især hos SBS Radio, hvor vi både har mulighed for at annoncere landsdækkende og lokalt."

"Prisen hos SBS Radio er meget fordelagtig sammenlignet med andre medier – og den korte produktionstid gør, at det er muligt at anvende SBS Radio til eventuelle knaldtilbud og timetilbud"

